

---

# Visión del Mercado Orgánico en Chile - Desafíos y Oportunidades

Planta Maestra

Pequeña cadena de almacenes naturistas vegetarianos

4 Locales en Santiago

7 Años en el mercado

Hermann Hinrichsen

Socio Fundador Planta Maestra

Economista City University of New York

PLANTA MAESTRA  
MERCADO NATURAL



## Problema 1 (desinformación e irregularidad)

¿Qué entiende el consumidor por orgánico?

- Confusión acerca del término
- Abuso del término

Percepción positiva (factor de ventas)

Posible Solución:

- Publicidad (presupuesto)
- Fiscalización (simplificación – coordinación SEREMI)
- Sello homologación nacional (dispersión de autoridad)
- Productos importados (uso y disposición)



## Problema 2 (Profesionalización)

Motivación valórica al emprender

Orientación al producto

Carencias en Marketing

Logística (agrícola)

Posibles soluciones:

Equipos de trabajo – apoyo gubernamental

Capacitación

Consolidación de oferta – cooperación – nuevos actores



## Problema 3 (Tipos de Productos)

Conocimiento del Mercado

Necesidades v/s gustos personales (saturación)

Productos elaborados (inversión)

Posibles soluciones:

Ampliar base de consumidores (exportación)

Estudios de mercado

Diálogo con otros agentes

Fomento a la producción - tercerización



## Problema 4 (Costos)

Elasticidad de la demanda diferente para cada producto:  
Ingresos – valor- frecuencia de consumo – competencia  
alternativa tradicional – necesidad

Economías de escala  
Costos de certificación

Posibles soluciones:  
Eficiencia en procesos – tercerización  
Asociatividad



## Oportunidades

### Valor Orgánico:

Culminación de un excelente producto

“Garantía” de producto saludable

- No alérgenos (lactosa – gluten)
- Snacks (alta rotación)
- Deportivos (alta proporción)
- Niños (mayor disposición al gasto)
- Alimentos funcionales – superalimentos (alto margen)



Gracias

